



CoachingBrief 02/2016



Warum Sie jetzt kein Onlinemarketing brauchen!

Eine Frage gleich zu Anfang: Wie viele Mails haben Sie in dieser Woche erhalten, in denen behauptet wurde:

- ◆ Ihre Webseite sei nicht optimiert
- ◆ Mit Werbung im Internet könne man so richtig Geld verdienen
- ◆ Man wolle Sie gerne unterstützen, mit Ihrer Webseite mehr Erfolg zu haben?

Schauen Sie einfach mal nach - falls Sie die Mails nicht bereits alle gelöscht haben.

Ich behaupte: Sie brauchen (jetzt, in diesem Moment) kein Onlinemarketing.

Warum das so ist, und wann der richtige Zeitpunkt für professionelle Unterstützung da ist, erklärt Ihnen heute **Ronny Siegel, der Spezialist zu diesem Thema.**

Herzlichen Dank dafür
Ihr

Inhalt

- * **Ab wann ist Onlinemarketing sinnvoll?**
- * **So finden Sie heraus, wann Ihre Website bereit ist optimiert zu werden**
- * **Leserservice**

Ab Wann ist Onlinemarketing sinnvoll?



Lassen Sie mich mit einem Beispiel beginnen und stellen Sie sich vor: Sie wollen ein Haus bauen. Kein großes, sondern ein normales Einfamilienhaus. Dafür benötigen Sie ein Grundstück, welches sich an einer bereits vorhandenen Straße befindet (ansonsten wird es teuer). Ihr zukünftiges Haus hat somit schon eine Hausnummer.

Das Grundstück ist im Web ihr Webserver, auf welchem die Daten Ihrer Webseite liegen. Die Internetadresse (Beispiel: www.dasistmeinewebsite.de) ist vergleichbar mit der Wohnadresse des Hauses.

Nun fehlt „nur“ noch das Gebäude. Sie beginnen mit dem Bau (oder lassen dies von einer Firma erledigen). Das Baumaterial wird herangekarrt und nach und nach entsteht ihr eigenes Haus. Dabei gib es erfahrungsgemäß viel zu tun!

Wann ist Ihre Webseite wirklich fertig?

Mit einer Webseite verhält es sich ähnlich. Allerdings mit einem feinen Unterschied. Wenn wir bei unserem Beispiel bleiben. Dort, wo viele meinen, sie hätten bereits ein fertiges Haus, besitzen sie nach den Regeln des Internets im Grunde nicht mehr als einen Geräteschuppen.



Jede Unterseite Ihrer Website ist ein Bauelement: eine Mauer, ein Fenster oder eine Tür. Ihre Startseite ist die Eingangstür zu Ihrem Haus. Haben Sie keine weiteren Unterseiten, steht diese Tür allein auf weiter Flur. Angenommen, Sie bitten in dieser Bauphase jemanden darum, Ihr Haus schöner zu gestalten (=Ihre Website zu optimieren) - wie stellen Sie sich seine Reaktion vor?

Sie ahnen vielleicht, worauf ich hinaus möchte: Solange Ihre Website über nur wenige Unterseiten verfügt ist sie noch nicht fertig - auch wenn kein Bauschild mehr vorhanden ist.

Wie viele Seiten sollte meine Website haben?

Hierzu möchte ich Ihnen ein Statement von Google liefern. Laut Google sind alle Websites mit weniger als **1.000** (eintausend) Unterseiten als kleine Websites zu betrachten. Websites mit weniger als 100 Unterseiten gelten als sehr kleine Websites und sind faktisch nicht existent.

Eine Website müssen Sie also erst dann optimieren, wenn Sie über genügend Unterseiten verfügen. Das bedeutet: mindestens 100, besser noch 1.000. Alles andere ist vergeudete Zeit und verbranntes Geld.

So finden Sie heraus, ob Ihre Website bereit ist optimiert zu werden!

Darf ich Ihnen ein Geheimnis verraten? Sie benötigen weder einen IT-Experten noch eine SEO Agentur, die Ihnen sagt wie viele Seiten ihr Website hat. Und nein, Sie müssen sie auch nicht manuell durchzählen.

Das einzige, was Sie brauchen, ist folgender Link:

<https://www.xml-sitemaps.com/>

Mit diesem kostenfreien Dienst, im übrigen von Google, können Sie schnell selbst herausfinden, wie viele Seiten ihre Website hat.

Geben Sie dazu einfach unter „Starting URL“ den Link zu Ihrer Website ein. Wenn Sie diesen nicht wissen, öffnen Sie ihre Website und kopieren Sie den Link in das Feld hinein. Anschließend klicken Sie auf Start.

Danach wird Ihre Website gescannt und Sie erhalten als Ergebnis, wie viele Seiten auf Ihrer Homepage im Moment vorhanden sind.

Get it done in 4 Simple Steps

- 1 Enter your full website URL and some optional parameters in the form below.
- 2 Press 'Start' button and wait until the site is completely crawled.
- 3 You will be redirected to the generated sitemap details page, including number of pages, broken links list, XML file content and link to a sitemap file. Download the sitemap file using that link and put it into the domain root folder of your site.
- 4 Go to your [Google Webmaster account](#) and add your sitemap URL.

The screenshot shows a web form titled "Please enter details for sitemap generation". It includes the following fields and options:

- Starting URL:** A text input field containing "http://meinewebsite.de". A red circle highlights this field. Above it, a note says "Please enter the full http address for your site, only the links within the starting directory will be included."
- Change frequency:** A dropdown menu set to "None".
- Last modification:** Radio buttons for "None", "Use server's response", and "Use this date/time: 2016-02-26 12:04:56".
- Priority:** Radio buttons for "None" and "Automatically Calculated Priority".
- Start button:** A button labeled "Start" with a red circle around it. To its right, it says "Maximum 500 pages will be indexed in sitemap".
- Footer:** A note: "Need to index more? Check our [Standalone version of Google sitemap generator](#) with unlimited number of pages for crawler."

Wenn die Analyse abgeschlossen ist!

Auf der darauffolgenden Seite erhält man das Ergebnis der Analyse. Diese Webseite hat 16 Seiten (Pages= Seiten)

Solange die Anzahl der Pages Ihrer Website kleiner als 100 ist, benötigen Sie keine Optimierung, sondern Inhalte – dies jedoch nur, wenn Sie überhaupt planen, über Suchmaschinen besser gefunden zu werden.

Your sitemap is ready!

There are 2 steps left:

1. Download the sitemap file [here](#) and upload it into the domain root folder of your site.
2. Check that sitemap is showing for you at [http://www.google.com/webmasters/sitemaps/](#), go to your [Google Webmaster account](#) and add your sitemap URL.

Download Sitemap

Initial website address

Download un-compressed XML Sitemap

[sitemap.xml](#) (1.58Kb) [\[view\]](#)

Download compressed XML Sitemap

[sitemap.xml.gz](#) (0.42Kb)

Download HTML Sitemap

[sitemap.html](#) (9.20Kb) [\[view\]](#)

Download Sitemap in Text Format

[urllist.txt](#) (0.79Kb)

Download ROR Sitemap

[ror.xml](#) (6.47Kb)

Download all sitemap files

[All sitemaps in a single ZIP file](#) (5 sitemaps)

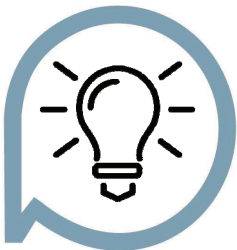
Receive all generated sitemap files via email

Enter your email address:

[Get 1,000+ Targeted Visitors](#)

XML Sitemap content (16 pages)

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset
  xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
  xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9
    http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
<!-- created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com -->
<url>
  <loc>http://[redacted]</loc>
</url>
<url>
  <loc>http://[redacted]</loc>
</url>
<url>
  <loc>http://[redacted]</loc>
</url>
<url>
  <loc>http://[redacted]</loc>
</url>
<url>
  <loc>http://[redacted]</loc>
</url>
```



Zum Schluss **noch ein kleiner Tipp**, wie Sie an neue **Inhalte** kommen. Der einfachste Weg sind Ihre Kunden. Hören Sie genau zu, welche Fragen diese Ihnen stellen. Jede neue Frage ist ein potentieller, neuer Beitrag und damit gleich wieder eine neue Seite.

Die Frage sollte dabei in der Überschrift widergespiegelt werden. Ihre Antwort in Textform, aufgelockert mit Bildern oder Videos, ist der gewünschte Inhalt.

Wenn Sie zudem an dieser Stelle noch die Möglichkeit von Kommentaren zulassen, können sich daraus weitere Ideen für neue Inhalte ergeben.

Ich hoffe, diese Tipps helfen Ihnen weiter bei der Frage nach der sinnvollen Optimierung Ihrer Website. Wenn sie Ihnen gefallen haben, dann schauen Sie einfach mal auf meinen Blog:

www.mywebcheck.de

Dort finden Sie weitere Tipps rund ums Thema.

Telefax Antwort senden an: + 49 2236 9214993

Ja, ich wünsche Kontakt zu Arttrium,

- ⇒ Informationsmaterial **zum Thema**
- ⇒ Kontaktieren Sie mich bitte
für eine **Weiterbildungsanalyse**
- ⇒ Interesse an **Seminaren, Coaching**
oder **Persönlichkeitsanalysen**



Sie erreichen uns auch unter: <http://www.arttrium.de/Kontakt/>

sowie per E-Mail: info@arttrium.de

Absender

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Straße/Nr.: _____

PLZ Ort: _____

Mail: _____

Telefon: _____

Tun Sie einem Freund oder Bekannten etwas Gutes!

Tragen Sie hier Namen : _____

und E-Mail-Adresse ein: _____

Dann sende ich Ihr/Ihm diese Ausgabe meines CoachingBriefes mit einem persönlichen und freundlichen Gruß von Ihnen zu.

